

## ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE PRAKTYK

### DLA SPECJALNOŚCI : Handel krajowy i zagraniczny

Praktyka obowiązuje studentów studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych.

Uczelnia:

1. wydaje studentom imienne skierowania na praktykę (jeżeli zakład, w którym student odbywa praktykę takie wymaga)
2. dzienniki praktyk,
3. podpisuje na prośbę instytucji porozumienia dotyczące organizacji praktyk.

*Opiekun z ramienia Uczelni:*

1. zatwierdza miejsce odbywania praktyki – na podstawie wcześniej złożonych do Dziekanatu deklaracji (druk do pobrania w pliku poniżej)
2. kontroluje przebieg praktyki w wybranych instytucjach, w tym również zgodność praktyki z jej programem,
3. analizuje uwagi ogólne praktykantów dotyczące przebiegu praktyk zawarte w dzienniku praktyk,
4. dokonuje zaliczenia praktyki na podstawie potwierdzeń instytucji, ustalonej dokumentacji i opinii wpisanej w dzienniku praktyk.

*Studenci odbywający praktyki zobowiązani są do:*

1. zapoznania się z programem praktyk,
2. systematycznego prowadzenia dziennika praktyk, gdzie udokumentowany powinien być każdy dzień praktyki wraz z opisanymi czynnościami lub zajęciami, jakie student wykonał lub w których uczestniczył,
3. bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa placówki, przestrzegania obowiązującego w niej regulaminu pracy, wykonywania zadań stawianych przez opiekuna praktyki.

*Zaliczenie praktyki przez Uczelnię następuje po:*

1. przedłożeniu przez studenta dziennika praktyk, potwierdzonego pieczętką instytucji oraz pieczętką i podpisem opiekuna lub kierownika placówki, w której realizowana była praktyka. W dzienniku praktyk powinna być data rozpoczęcia i zakończenia praktyki;
2. przedstawieniu w formie pisemnej opinii opiekuna praktyki z ramienia instytucji, w której to opiekun wymienia swoje spostrzeżenia wobec studenta dotyczące jego postawy, poziomu zaangażowania w wykonywaną pracę, punktualności, przygotowania pedagogicznego, wiedzy, itp.;

*Zwolnienia z praktyk*

Studenci, którzy pracują lub pracowali w ostatnim czasie w instytucjach zgodnych ze studiowaną specjalnością mogą zostać zwolnieni z obowiązku odbywania praktyki pod warunkiem przedstawienia zaświadczenia stwierdzającego pracę w takiej placówce, prośby do Dziekana Wydziału o zwolnienie z praktyk. (druki do pobrania w pliku poniżej)

## PROGRAM PRAKTYKI

### DLA SPECJALNOŚCI : Handel krajowy i zagraniczny

Studenckie praktyki stanowią integralną część kształcenia w WWSSE w Środzie Wlkp. Doświadczenia z praktyk uważane są za jedno z najważniejszych działań profesjonalnych w jakich uczestniczą studenci w trakcie realizacji programu studiów. Praktykanci otrzymują możliwość zastosowania wiedzy teoretycznej uzyskanej w toku studiów w praktyce funkcjonowania danej placówki. Z uwagi na specyfikę wykonywanego, przyszłego zawodu, studenci są przygotowywani w sposób odpowiedzialny do podjęcia roli zawodowej.

**Każdy student w czasie trwania studiów musi odbyć bezwzględnie 3 tygodnie praktyk zawodowych ciągłych.**

Studenci specjalności: **Handel krajowy i zagraniczny** mogą odbywać praktykę w: przedsiębiorstwach i instytucjach, w których mają miejsce procesy gospodarcze lub występują działania związane z obsługą podmiotów gospodarczych. We wszystkich rodzajach firm, a także we wszystkich innych działach gospodarki narodowej. We wszystkich firmach krajowych i zagranicznych, które prowadzą współpracę między firmami krajowymi i międzynarodowymi.

Studenci specjalności: **Handel krajowy i zagraniczny** podczas praktyki zawodowej studenci:

- zapoznają się z podstawowymi założeniami firmy:

a) cele i sposoby ich realizacji,

b) podstawy współpracy z kontrahentami lokalnymi i zagranicznymi;

c) podstawy zawierania umów z przedstawicielami firm krajowych i międzynarodowych, oraz kontrahentami indywidualnymi mające na celu realizację zlecenia;

d) przygotowywanie dokumentów pojazdów służących odprawie celnej zarówno dla towarów importowanych, jak i eksportowanych. zapoznają się z organizacją przedsiębiorstwa i funkcjonowaniem jego najważniejszych komórek;

- zdobywają wiedzę praktyczną z zakresu procedur związanych z prowadzeniem przedsiębiorstwa o charakterze krajowym lub międzynarodowym zajmującego się handlem;

- zapoznają się z rynkiem zasobów oraz zapotrzebowaniem w krajach współpracujących z daną firmą;

- zapoznają się z rynkiem firm o podobnej specjalizacji w handlu oraz poznanie zasad konkurencyjności na rynku zarówno lokalnym jak i międzynarodowym;

- potrafią negocjować umowy dotyczące sprzedaży na arenie krajowej i międzynarodowej;

- potrafią organizować handlu na terenie kraju, Unii Europejskiej, jak i z innymi państwami spoza Wspólnoty.